



Ausbildung MarKom

Vorbereitung zur eidg. Zulassungsprüfung MarKom
Abschluss Sachbearbeiter/in Marketing / Verkauf

Ausbildung 2010

Schaffen Sie sich einen Karrieresprung mit einer anerkannten Qualifikation. Die AzU Ausbildung öffnet Ihnen neue Perspektiven in attraktiven und zukunftsgerichteten Berufen.

Berufsbild

In den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation wurde die Ausbildung den anspruchsvollen Marktanforderungen angepasst und für eine breite Zielgruppe geöffnet. Neu ist eine einheitlich anerkannte Einheitsprüfung obligatorisch.

Diese MarKom Zulassungsprüfung beinhaltet die gemeinsamen Basisfächer für die Berufsprüfungen mit eidg. Fachausweis für **Marketingfachleute**, Kommunikations-planer/ -innen, PR-Fachleute, **Verkaufsfachleute**, Direktmarketing-Fachleute sowie verwandte Berufe. Mit dem erfolgreichen Prüfungsabschluss dieser MarKom Basisausbildung erlangen Sie das Zertifikat zur Zulassung an die verschiedenen Berufsprüfungen.

Die AzU ermöglicht Interessenten die gezielte Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung MarKom, wie auch auf die Berufsprüfungen mit eidg. Fachausweis bis zu den höheren Fachprüfungen mit eidg. Diplom

Ausbildungsziel

Die Teilnehmer/innen erwerben das Grundwissen für das sichere Bestehen der Prüfung. Sie erhalten Einblick in die Berufe rund um Marketing, Verkauf und Kommunikation und können dieses Grundwissen auch ohne weitergehende Schulung sofort anwenden.

Laut den Trägerschaften verfolgt die Basisausbildung zur MarKom-Zulassungsprüfung folgende Zielsetzungen:

- eine vertiefte Information zur Erleichterung des Entscheides der Berufs- und Ausbildungsrichtung
- eine unkomplizierte Basisprüfung zu Berufen aus Marketing und Kommunikation auch für Quereinsteiger
- einen erleichterten und praxisbezogenen Einstieg in Berufe aus Marketing und Kommunikation
- eine spätere Spezialisierung mit eidgenössischem Fachausweis in der gewünschten Vertiefungsrichtung

Teilnehmer

Der Lehrgang MarKom richtet sich an Personen, die

- den Einstieg in die faszinierende Welt von Marketing/Verkauf suchen
- eine professionelle Prüfungsvorbereitung wünschen,
- rasch und ohne Zusatzkurse die höheren Stufen zu den eidg. Berufsprüfungen anstreben
- in einer einmaligen Schulungsatmosphäre, einen effizienten Lern- und Praxistransfer maximal nützen wollen

Abschluss

Teilnehmende, welche die eidgenössischen Prüfungen bestehen, erhalten ein Zertifikat «MarKom-Zulassungsprüfung». Das Zertifikat berechtigt zu keinem Titel.

Mit diesem Zertifikat ist innerhalb von 5 Jahren der Zugang zu den eidgenössischen Berufsprüfungen in Marketing, Verkauf und Kommunikation möglich.



Zusätzlich kann in diesem Lehrgang mit einer Prüfung das AzU- Diplom «**Sachbearbeiter/in Marketing/Verkauf**» erlangt werden.

Zu dieser «MarKom-Zulassungsprüfung» wird zugelassen, wer am Prüfungstag mindestens 18 Jahre alt ist. Es gibt keine weiteren Bedingungen, weder schulischer noch beruflicher Art

Kursinhalt

Der Lehrgang umfasst sieben Module und ist konsequent auf die Prüfung und den Praxistransfer ausgerichtet:

- Grundwissen Betriebswirtschaft
- Grundwissen Volkswirtschaft
- Grundwissen Recht
- Grundwissen Marketing
- Grundwissen Verkauf und Distribution
- Grundwissen Marketingkommunikation
- Grundwissen Public Relation

Ihr Einsatz

Die Ausbildung ist intensiv und anspruchsvoll. Sie sind gefordert, in kurzer Zeit viel zu leisten. Es ist unabdingbar, dass Sie sich während der Ausbildung voll engagieren.

Kursdaten

Die Ausbildungen finden berufsbegleitend statt.

Kurstage: 16 Kurstage
Kursdauer: 3 Monate
Kurszeiten: Samstag 08.30 – 15.00 / Abend 18.00 - 22.15 Uhr
Blockkurse: Erkundigen Sie sich bei der Schulleitung
Kursort: Hotelfachschule oder Wirtschaftsschule Thun

Lehrgänge	Start	Kurstage
Dienstag Abend	05. Januar 2010	16
Samstag	09. Januar 2010	16

Ihre Investition

Einmal - Investition	Fr. 2800
----------------------	----------

Teilzahlungen sind nach Vereinbarungen möglich

In den Kurskosten sind alle Korrekturarbeiten inbegriffen. Die interne Prüfung inkl. AzU Diplom «**Sachbearbeiter/in Marketing/Verkauf**». Die Fachbücher werden separat verrechnet. Bei folgenden weiterführenden Ausbildungen werden Ihnen Fr. 300 als Treueprämie angerechnet. Marketing- und Verkaufsfachleute, Dual-Ausbildung, Verkaufs- und Marketingleiter.

Kursleitung

Willy Wölfli, aufgewachsen in Bern. Eidg. dipl. Verkaufs- / Marketingleiter und Betriebsausbilder. Absolvent Executive MBA an der Uni Zürich / Stanford. Er agierte in verschiedenen leitenden Funktionen in KMUs und Grossbetrieben. 1997 Gründung der AzU AG – eine der führenden Schulen im Bereich Marketing, Verkauf, und Führung. Eidg. Prüfungsexperte und Buchautor des Erfolgsbuches Meta Sales Training. Geschäftsführender Partner der Optimus AG. www.optimusag.ch

Die Betreuung und das Coaching der Studenten liegt mir besonders am Herzen.

Ausbildungsart

Unsere engagierten Dozenten unterrichten praxisbezogen in gut abgestimmten Leistungsklassen. Sie legen besonderen Wert auf die teilnehmergerechte Vermittlung der Inhalte und den Transfer des Wissens in Ihren Alltag.

Erfolgsquoten

Das ambitionöse Ziel, eine der qualitativ führenden Schulen im Bereich Marketing und Verkauf zu sein, beweisen wir jährlich mit den Prüfungserfolgen unserer Studierenden. Nur wenige Schulen verfügen über einen derart konstanten Leistungsausweis. In den letzten 10 Jahren erzielten die Absolventen der AzU Ausbildungen an eidgenössischen Prüfungen Erfolgsquoten von 72 bis 100%!

Referenzen

Verlangen Sie aktive Referenzen. Selbstverständlich können Sie auch jederzeit live in einer Klasse nach ihrer Wahl eine oder mehrere Schnupperlektionen besuchen.

Ihr Nutzen

- Neue und bessere berufliche Perspektiven
- Höherer Verdienst
- Aufstiegsmöglichkeiten und mehr Spass an der Arbeit
- 80% der Absolventen finden innerhalb eines Jahres eine neue berufliche Herausforderung
- Ihre Ideen und sich selber besser verkaufen
- Mehr Unabhängigkeit

Sie erhöhen mit einer Ausbildung bei der AzU Ihre Marktattraktivität. Und denken Sie daran. Bildung macht krisenresistenter

Anschlussmöglichkeit

Die MarKom Ausbildung eignet sich optimal, um später in die Ausbildungen Marketing- bzw. Verkaufsfachleute, Dual-Ausbildung, Verkaufs- oder Marketingleiter einzusteigen



Ausbildungszentrum für
Unternehmensmanagement AG

Anmeldung / Beratung

Die Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. In Anbetracht der grossen Nachfrage empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Die AzU hat sich zum klaren Ziel gesetzt, allen Interessenten bei einem persönlichen Gespräch den Weg zum gewählten Ausbildungsziel aufzuzeigen und gemeinsam die gesteckten Ziele zu erreichen.

Rufen Sie uns noch heute an und lassen sich von unserer Ausbildung überzeugen

Kontakt AzU

AzU, Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG
Pfaffenbühlweg 21, 3604 Thun
www.azu-bildung.ch info@azu-bildung.ch
Telefon/Mobile 033 335 05 80 / 076 335 05 80
Willy Wölfli, Schulleiter AzU AG
