



# Weiterbildungsevent «Impulse 2010»

Donnerstag,  
25. November 2010  
in Thun

Die Wirtschaft befindet sich in einem dramatischen Wandel.  
Reagieren Sie auf die neuen Realitäten!

**Lassen Sie sich von der Leidenschaft unserer Top-Referenten begeistern  
und investieren Sie einen Tag  
in Ihre geschäftliche und persönliche Zukunft!**

## «Impulse 2010»

Die wirtschaftliche Realität hat uns alle eingeholt. Wir erkennen, dass Regeln und Gesetzmässigkeiten, die lange Zeit Bestand hatten, plötzlich nicht mehr gelten.

Wie reagieren Sie auf die neuen Realitäten? Neue Konzepte und Handlungsweisen sind gefragt. Doch welche sind wirklich erfolgsversprechend?

- Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte von morgen?
- Wie lernt die Wissensgesellschaft im 21. Jahrhundert?
- Welche Erfolgsfaktoren sind heute matchentscheidend?
- Welches sind die wahren Treiber des Glücks?
- Wer ist nun wirklich «Chef im Haus», Ihr Verstand oder das Unbewusste?

## Programm

### Willy Wölfli – Impulse zur Veränderung



Mit seiner ansteckenden Rhetorik und seinem aktiven Vortragsstil mit vielen Beispielen und Metaphern versteht es der Marketingprofi, komplexe Strategien und Zusammenhänge verständlich und mit einem Augenzwinkern darzustellen. Lassen Sie sich durch seine Impulse inspirieren und gewinnen Sie neue Ideen für Ihre eigene Umsetzung im 2011.

### Peter Lüscher Mathieu – «Motivation: Eine Erfolgsgeschichte in vier Akten»



Der Betriebswirtschafter und Arbeitspsychologe erkundet mit Ihnen auf spannende Weise die Geheimnisse der Motivation. Ob es sich um Fragen der Führung oder Sachverantwortung handelt, ist unser Entscheidungsweg mit vielen Stolpersteinen gepflastert. Schauen Sie mit Peter Lüscher hinter die psychologischen Kulissen. Wie können Sie die Fäden selbst in der Hand halten, Ihren Erfolg vorantreiben und dabei erst noch Spass haben?

### Rolf Küpfer – Personalauswahl Version 2.0 – Erfolgsfaktoren in der Rekrutierung



Der Rekrutierungsprofi und erfolgreiche Geschäftsleiter von Mercuri Urval in Bern kennt die Herausforderungen der sich ständig verändernden Arbeitswelt. Welche Fehler unterlaufen uns bei der Rekrutierung immer wieder, und wie können wir sie vermeiden. Welche Kompetenzen und Qualifikationen sind denn nun wirklich gefordert, um Ihre Unternehmung auf die nächste Ebene zu katapultieren?

### Thomas Kirisits – Moderation



Der Geschäftsführer der Optimus AG, dem Bildungspartner für Banken und Verkaufsorganisationen und Autor des Erfolgsbuches «Meta Sales Training®» führt Sie durch das Programm. Er moderiert den Impulstag und interviewt die Redner mit witzigen aber auch tiefgründigen Fragen, welche die Thematik abrunden.

### Bernhard Probst – Kompetenzentwicklung 2.0 – Trends der Wissensgesellschaft



Eine der treibenden Kräfte hinter «Ler-Netz», dem Lernmedienspezialisten in der Schweizer Bildungslandschaft (u. a. Projekte für SNB, PostFinance, Swisscom) weiht uns in die Geheimnisse moderner Lernformen ein. Er illustriert die Trends der Wissensgesellschaft und zeigt Ihnen, wie Sie lernen in Ihrer Organisation in effizienter und nachhaltiger Form organisieren können.

### Netzwerkapéro

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit unternehmerischen Persönlichkeiten aus anderen Unternehmungen und Branchen auszutauschen. Knüpfen Sie Kontakte, die Ihnen Business Opportunities für 2011 eröffnen.

## Zielpublikum

- Der Weiterbildungsereignis richtet sich an Personen aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich Impulse für ihre berufliche Umsetzung in verständlicher Form holen möchten.
- Nutzen Sie die Gelegenheit, gute Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeitende zu diesem Ereignis einzuladen, und auf diese Weise ein gemeinsames Erlebnis zur Steigerung der Beziehung zu schaffen.
- Alle Menschen, die sich für spannende Themen und aktuelle Herausforderungen interessieren.

## Ihr geschäftlicher Nutzen

- Eine Kundenplattform, um mit Ihren Geschäftspartnern, Mitarbeitenden und Kunden einen gemeinsamen Ereignis zu erleben.
- Impulse, die Sie sofort in Ihre Praxis umsetzen können.
- Tipps zur Organisation des Lernens und Wandels in Ihrer Unternehmung.
- Anwendbare Informationen für eine optimale Personalselektion.
- Einen Blick über den Tellerrand, um zukünftige Herausforderungen rascher zu erkennen.

## Ihr persönlicher Nutzen

- Nutzen Sie die Möglichkeiten zur bewussten Steuerung Ihrer Motivation.
- Tanken Sie eine Portion anwendbares Know-how in entspannter und erfrischender Atmosphäre.
- Machen Sie eine persönliche Standortbestimmung durch Reflexion Ihrer eigenen Tätigkeit.
- Investieren Sie jetzt, um die Erfolgsernte im Jahr 2011 einzufahren.
- Erweitern Sie Ihr Netzwerk und schenken Sie jemandem ein gemeinsames Erlebnis.

## Ort und Datum

Hotelfachschule Thun, [www.hfthun.ch](http://www.hfthun.ch)

Donnerstag, 25. November 2010, 14.00 bis ca. 20.00 Uhr

Nehmen Sie sich eine Auszeit aus dem Arbeitsalltag und **lassen Sie sich inspirieren.**

Reservieren Sie den 25. November 2010 in Ihrer Agenda, melden Sie sich noch heute an, und freuen Sie sich auf spannende Weiterbildungs-Impulse.

## Anmeldung

Handeln Sie jetzt! Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung auf der Internetseite [www.wirtschafts-impulse.ch](http://www.wirtschafts-impulse.ch) oder per E-Mail an:

**Optimus AG** [info@optimusag.ch](mailto:info@optimusag.ch) Thomas Kirisits

**AzU AG** [info@azu-bildung.ch](mailto:info@azu-bildung.ch) Willy Wölfli

Bitte mit Angabe der Anzahl Tickets, vollständiger Adresse, E-Mail und Namen der weiteren teilnehmenden Personen.

## Ihre Investition

Weiterbildungsereignis «Impulse 2010», pauschal CHF 540.– (inklusive Verpflegung)

## Bildungspartnerschaft

Der Weiterbildungsereignis «Impulse 2010» wird Ihnen von der Bildungspartnerschaft AzU AG und Optimus AG präsentiert.